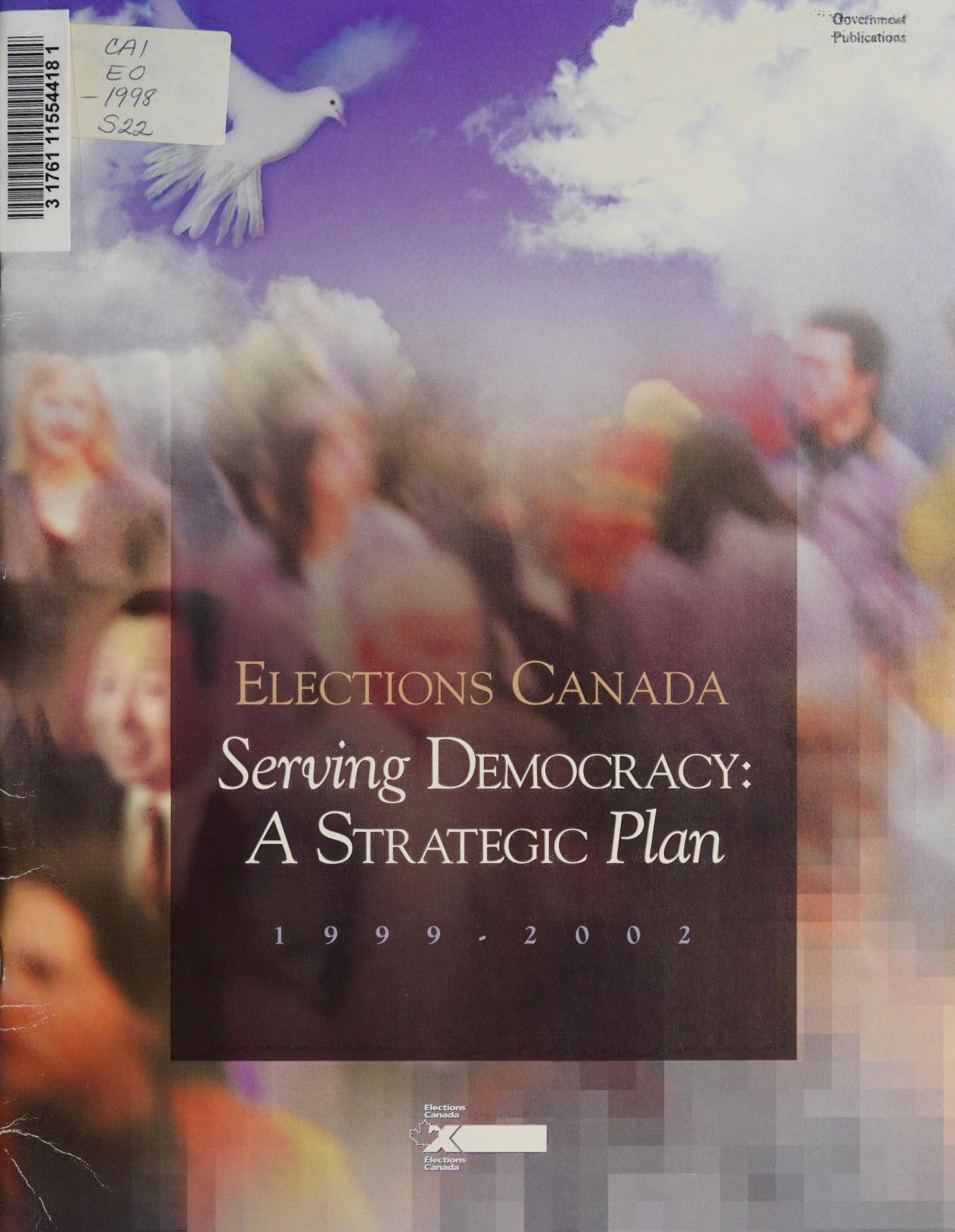


CAI
EO
-1998
S22

3 1761 11554418 1



A white dove is shown in flight against a purple sky with white clouds. Below the dove, a diverse crowd of people is visible, though slightly blurred, suggesting a diverse and inclusive democratic community.

ELECTIONS CANADA

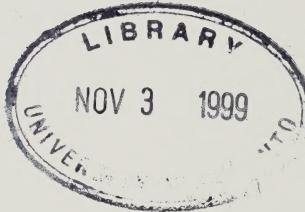
Serving DEMOCRACY:

A STRATEGIC Plan

1 9 9 9 - 2 0 0 2



Serving DEMOCRACY: A STRATEGIC Plan



Canadian Cataloguing in Publication Data

Elections Canada

Serving democracy: a strategic plan 1999-2002

Text in English and French on inverted pages.

Title on added t.p.: Au service de la démocratie, plan stratégique 1999-2002.

ISBN 0-662-64014-4

Cat. No. SE31-28/1998

1. Elections Canada.

2. Elections—Canada.

3. Voting—Canada.

I. Title.

JL193.E43 1998 324.6'0971 C99-980024-8E

EC 08901

BBF-2556

A Message from the Chief Electoral Officer

As any good captain knows, if you do not chart a course, the ship will be at some risk of not reaching its destination. A strategic plan is like a navigational chart designed to help guide an organization through unknown and sometimes difficult waters to reach its goal. Elections Canada's goal, as Canada begins its journey into the 21st century, is to further improve the planning, management and delivery of elections and referendums, thereby serving and fortifying the democratic process. This document is intended to help Elections Canada reach that goal.

The direction outlined in this document was developed after wide consultation with Elections Canada staff and with our stakeholders. It reflects a consensus on the major areas where Elections Canada must focus its attention as we head into the next millennium.

This plan builds on the significant progress already made in meeting the goals for improved service and innovation that were set out in our first strategic plan in 1994. Guided by that plan, we successfully met the challenges of the 36th general election in 1997, a national enumeration, 12 by-elections and a general election in the Northwest Territories. As well, we were able to implement a host of changes on the legislative, technological and administrative fronts, thanks to the focus which the first plan provided.

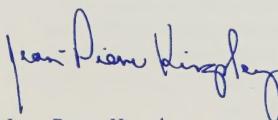
Of these changes, the establishment of the National Register of Electors stands out as the most far-reaching. Originally estimated to yield net savings of \$30 million per federal event, this computerized database of registered electors has exceeded expectations for efficiency, accuracy and cost savings. Efforts to interest other jurisdictions in its use for provincial and municipal electoral purposes will continue over the period covered by this plan, so as to maximize the benefits that stand to accrue to all Canadian taxpayers from this investment.

The last five years have brought many changes to the way in which elections are conducted in Canada. For the next several years, the pace of change promises to be even more intense as a result of rapid advances in technology, legislative change and evolving expectations on the part of electors. Our ability to adapt and respond to these changes will be bolstered by this second edition of Elections Canada's strategic plan, which will also help us maximize opportunities to improve electoral administration.

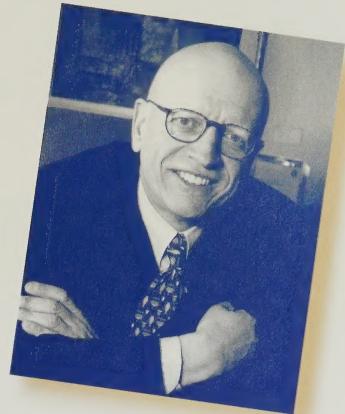
Elections Canada's revised strategic plan outlines several of the key challenges we will face and how we intend to meet them. It describes what we believe are the key demographic, legislative and technological trends that will influence Elections Canada over the next few years. It also highlights the improvements that will be required in our organization and operations to respond to these trends.

We are committed to ensuring that Elections Canada continues to position itself among the most modern and innovative electoral bodies in the world. As in previous years, we will be reviewing our strategic plan periodically to ensure that it remains relevant to the evolving needs of our Office, our stakeholders and Canadian electors.

It is a privilege to lead a dynamic, multi-talented team whose commitment to serving democracy is exceptional. Together, we will follow this plan to ensure that the federal electoral process, which has served Canadians so well in this century, continues to do so in the years to come.



Jean-Pierre Kingsley
Chief Electoral Officer of Canada



Introduction

Elections Canada's role in planning for, managing and administering elections is integral to the success of the federal democratic process. Candidates, political parties and all Canadians rely on Elections Canada for accurate, reliable and impartial electoral information and guidance.

“Elections Canada is on the right track – it feels great to be part of the team.” Georgina Lupton, Returning Officer

Political parties and candidates depend on us to ensure a level playing field has been established for federal electoral events.

Electors rely on us to provide clear, understandable information about the voting process and to ensure that the means are available to cast a secret and secure ballot. They, as well as candidates, expect a transparent process, based on the principles of fairness and integrity.

In order to ensure compliance with electoral laws by the candidates, the political parties and the public, the Chief Electoral Officer appoints an independent Commissioner of Canada Elections. The Commissioner is responsible for monitoring compliance, for investigating alleged violations, and for prosecuting offences.

The Chief Electoral Officer also appoints a Broadcasting Arbitrator who has responsibility for allocating free and paid air time to all registered political parties during an election, and to referendum committees during a referendum.

Elections Canada's work extends well beyond the actual administration of electoral events. Between elections, for example, Elections Canada must ensure that the National Register of Electors is as up-to-date as possible so that the Office is ready to respond to an election call at any time. In order to do so, we continue to develop and maintain relationships with federal, provincial and territorial departments and agencies that provide us with the necessary data to update elector information.

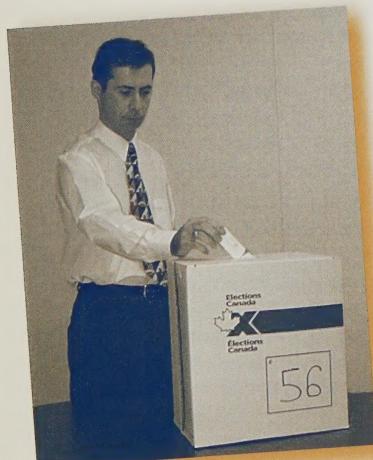
In addition, we develop and carry out ongoing voter education and information programs, disseminating information in a variety of ways to help increase awareness of the electoral system. Working with associations and organizations representing Aboriginal peoples, youth, seniors, persons with disabilities and multicultural constituents, we define programs and produce tools adapted to their needs to facilitate and improve access to voting.

Another important responsibility of Elections Canada is the production and distribution of maps of electoral districts that identify their urban and rural areas. These are now being converted for electronic storage which will allow for faster and more efficient reproduction and distribution.



Our Mandate

Elections Canada is an independent, non-partisan agency that reports directly to Parliament. It must be prepared at all times to conduct federal general elections, by-elections and referendums. It must also carry out voter education and information programs, and provide support to the federal electoral boundaries commissions that are established to adjust the boundaries of federal electoral districts following each decennial census.



After the minimum 36-day period of a general election, by-election or referendum, Elections Canada's work continues: auditing, calculating and paying electoral expenses reimbursements, preparing reports to Parliament, and providing the public with information on the process and the results. We also systematically evaluate our performance following each event and introduce improvements for the next one. At the same time, we take the necessary steps to return to a state of readiness and maintain it between events.

Our constant concern is to fulfill our responsibility to ensure that Canadians can exercise their choices in elections and referendums in an open and impartial process.

Looking Back: THE 1994-1998 STRATEGIC PLAN

Elections Canada's revised plan builds on the achievements we've realized in implementing our first strategic plan. This next section recaps the key strategies we adopted in our 1994-1998 plan and highlights some of the ways in which we carried out our mission.

KEY RESULTS

The 1994-1998 strategic plan identified six key results areas and Elections Canada has made substantial progress in each one.

1 Improving Service

Our goal was to meet client expectations for excellence in service while maximizing efficiency in election delivery and administration. We have continually improved client service by applying new procedures and making greater use of information technology. A major accomplishment has been the creation of the National Register of Electors. The Register not only simplifies voter registration, it also eliminates the need for enumeration, significantly reduces costs, and greatly improves efficiency and effectiveness.

THE NATIONAL REGISTER OF ELECTORS

- 1995** A project team was established within Elections Canada to examine the feasibility of a permanent register of electors.
- 1996** The project team concluded, in a report submitted to the Chief Electoral Officer of Canada, that a register of electors was feasible and cost-effective. The House of Commons Standing Committee on Procedure and House Affairs was briefed throughout the development of the project. The results of the research and feasibility phase were presented to the Committee in April 1996. Bill C-63 was passed by Parliament in December 1996 allowing the establishment of the National Register of Electors, reducing the election period from a minimum of 47 days to 36, and providing for staggered voting hours across the country.
- 1997** The last federal door-to-door enumeration was held in April 1997 in all provinces except Prince Edward Island and Alberta. Bill C-63 permitted the use of final voters lists from the Prince Edward Island and Alberta provincial elections held in November 1996 and March 1997 respectively. The results of this final enumeration became the basis for the National Register of Electors.
- 1998** Data from the National Register of Electors were used to prepare preliminary lists of electors for two federal by-elections (Port Moody-Coquitlam, B.C., and Sherbrooke, Que.). The first update cycle was completed, reflecting updates from federal, provincial and territorial data sources. In accordance with the *Canada Elections Act*, the annual list of electors produced from the National Register of Electors was provided to members of Parliament and registered political parties in October 1998. Elections Canada continues to maintain the National Register of Electors and, as legislation allows, to pursue opportunities to share data from the Register with other electoral jurisdictions in Canada.



*“We are on this ship together –
Elections Canada at the helm and
returning officers at the paddles.
No one goes anywhere without
clear direction, respect for the
vessel and a shared passion
for the journey.”*

2 Professionalism

In our 1994 plan, we challenged ourselves to provide leadership that would promote a work environment conducive to individual professional growth. Since then, we have increased our efforts in training staff to ensure that our service delivery values are understood and shared. One important innovation has been a flattening of the traditional organizational hierarchy. Capitalizing on our modest size, we have instituted regular meetings of middle managers and supervisors with the Chief Electoral Officer in informal settings to exchange ideas and discuss important issues.

We have increased efforts to ensure that returning officers, who are appointed by Order in Council, as well as other electoral officials, are kept abreast of changes we are considering and are consulted on matters affecting them. In addition, we've tailored our training programs to deal with the dynamic technological and legal environment in which officials perform their duties.

Alice Killam, Returning Officer

3 Parliamentary Support

In order to promote the integrity of the electoral system, and to ensure a thorough and ongoing review of electoral legislation and the establishment of compliance programs, we have strengthened the relationship between parliamentarians and Elections Canada. This has been accomplished through greater interaction with parliamentary committees, in particular the Standing Committee on Procedure and House Affairs.

"Working through the last enumeration and an election has given me a much better understanding and respect for the X that I put on my ballot." Patricia Elliott, Special Projects Officer

4 Community Awareness

Working co-operatively with educators, national associations, youth groups and advocates, we have expanded our efforts to enhance public awareness and understanding of the electoral process, and of our role in delivering that process. Our public messages are targeted to specific groups, including youth, Aboriginal and ethnic communities, persons with disabilities, and electors voting under the Special Voting Rules, in addition to parliamentarians and electoral officials. Our communications plans, as well as our information and advertising campaigns consider these target groups.

Between elections, both general and targeted education efforts are designed to support electoral information published during an election or referendum.

In 1995, we launched our Web site, anticipating that it would be particularly useful to our target groups. It has grown to become a significant reference source, as well as a forum for two-way communication, a source for election-related forms, and a means of following the vote count on election night. Plans are now being prepared for a youth voter education segment.

5 Innovation and Improvement

Building the capacity for change and fostering comfort with new ideas within the organization are ongoing activities. Our work in developing the National Register of Electors and in refining several management information systems, as well as the emphasis we've placed on planning at all levels,

ELECTIONS CANADA'S WORK
ON THE INTERNATIONAL
SCENE SINCE 1994:

61 visits from foreign delegations

155 technical assistance and observer missions



Elections Canada's Web site: <http://www.elections.ca>



have all been driven by the recognition that change is a constant factor in our organization. Employees at all levels have been encouraged to share ideas and opinions and to work collaboratively toward maximizing organizational knowledge and minimizing any disruptive effect change can have.

6 International Services

In continuing our efforts to support democratic development around the world we have worked with our provincial and territorial partners on several international initiatives. We have provided professional and technical services in response to requests from institutions such as the Canadian International Development Agency and the Department of Foreign Affairs and International Trade. As well, we have participated in various international electoral forums.

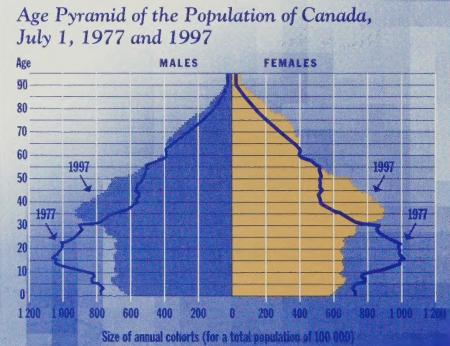
OUR INFORMATION PRODUCTS INCLUDE:

- *Exploring Canada's Electoral System*, a CD-ROM on the federal electoral process
- *I Can Vote!*, a booklet that explains voting procedures in plain, straightforward language
- *Canada's Electoral System*, a comprehensive brochure which summarizes the history of voting in Canada and describes the electoral process
- *Choosing Our Mascot*, a junior election simulation kit to promote understanding of voting rights and obligations among children
- *Election off the Shelf*, a manual and kit for student elections

Looking Ahead: THE STRATEGIC PLAN 1999-2002

Being prepared at all times to conduct elections or referendums requires not only that we keep abreast of changes in our society, but also that we maintain the flexibility necessary to adapt and strengthen our operations to meet evolving needs. This strategic plan is shaped by our understanding of the environment in which we operate, and the impact it is likely to have on determining our strategies for the future.

We have identified several areas that need to be taken into account in ensuring continual improvement of our performance. These include Canada's changing demographics and their impact on the needs and attitudes of clients and stakeholders, a changing legislative environment, and rapid advances in technology.



Source: Statistics Canada, Catalogue No. 91-213-XPB

Demographics

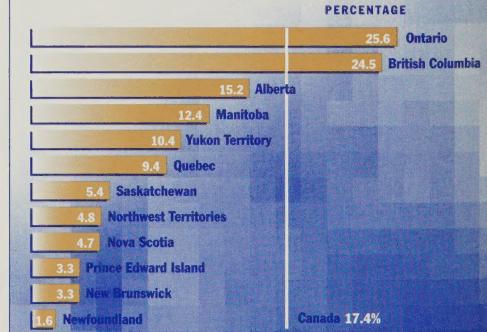
DIVERSITY

Statistics Canada reports that in 1996, 53 percent of population growth in Canada could be attributed to immigration. In that year, immigrants made up over 17 percent of the Canadian population, the highest percentage since the late 1940s. Because the birth rate in Canada is dropping steadily, the trend toward immigration as the predominant driver of population growth is expected to continue. When we develop information programs for electors, we therefore have to take into account increased cultural diversity, in terms of different languages and cultural norms, as well as the experience new Canadians have had with other electoral processes. This approach is well entrenched at Elections Canada. We have already produced a great deal of information in the languages of the major groups of new Canadians as well as in several Aboriginal languages. We intend to continue our efforts to meet the electoral needs of an increasingly diverse population.

AGING

Between 1950 and 1990, the number of people over the age of 65 tripled, making this the fastest growing sector of the population. This trend is expected to continue. As a result, the proportion

Immigrants as a Percentage of Provinces and Territories, 1996



Source: Statistics Canada, 1996 Census



of electors with reduced mobility is rising, increasing the need for special efforts on our part to ensure these electors have full access to the voting process. A number of special provisions for mail-in ballots and assisted voting have been put in place, and will be further refined in coming electoral events.

MOBILITY

Canadians in younger age brackets are becoming more mobile, in the geographic sense, than ever before. In addition, factors such as globalization

of the economy and the international scope of many large businesses result in more Canadians working outside of the country. This increases the number of electors who cannot vote at ordinary polls; hence, there is a growing demand for alternate voting mechanisms such as the mail-in ballot.

PERSONS WITH DISABILITIES

In 1991, according to Statistics Canada, 16 percent of Canadians reported some level of disability, a slight increase over 1986. This can be attributed at least partly to our aging population. Disabilities that need to be taken into consideration by Elections Canada include physical and mental health conditions, as well as learning disabilities. Ensuring accessibility to the voting process for persons with disabilities continues to be a priority for Elections Canada.

LITERACY

About one in six Canadians has difficulty reading printed materials, and adult literacy surveys indicate that approximately 40 percent of Canadians aged 16 to 65 have difficulty fully understanding printed documents. Finding alternative ways to keep all Canadians informed of their voting rights is a special challenge for Elections Canada. We have adopted a "plain language" policy and have developed special audio and video materials to explain the voting process to persons who have difficulty reading. Elections Canada intends to continue to develop programs to deal with literacy issues.



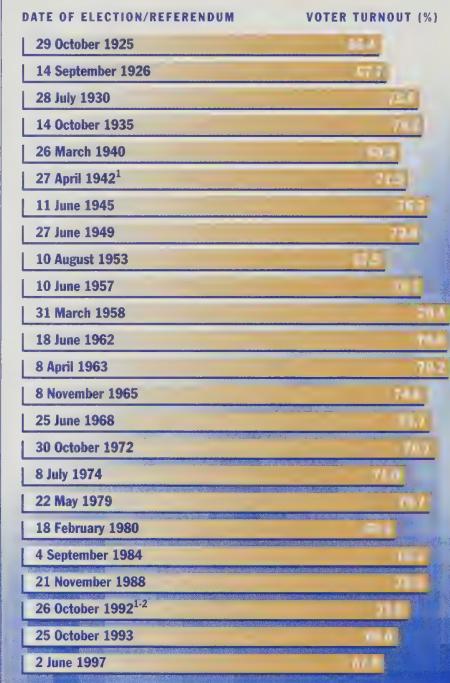
1997 general election: 99 percent of all polling stations have level access.

Attitudes

CHANGING VALUES

The voter turnout rate in the 1997 federal general election, at 67 percent, was the lowest since 1925. Elections Canada's analysis of survey data compiled

Voter Turnout at Federal Elections and Referendums, 1925-1997



¹ A referendum

² Does not include Quebec, as Quebec conducted its own referendum

Source: *A History of the Vote in Canada*, Minister of Public Works and Government Services Canada for the Chief Electoral Officer of Canada, Canada, 1997

in the 1997 Canadian Election Study* suggests that lack of awareness of the available voting opportunities was one of many factors contributing to this decline. Other research studies point to a value shift in many democracies, including our own, that is producing diminished participation in all forms of political activity. While Elections Canada cannot assume the role of "change agent" with respect to Canadian values, we are committed to providing all electors with the information necessary to participate in the electoral process.

The Legislative Environment

Since the Royal Commission on Electoral Reform and Party Financing submitted its report in February 1992, the legislative environment has changed significantly. Electoral reform will continue as the government seeks to streamline and improve the effectiveness of the electoral system. Given the societal trends to which Elections Canada must adapt, additional flexibility is needed in some aspects of our legislative framework. Elections Canada officials continue to work diligently to ensure that parliamentarians are provided with the information and analysis needed to update and reform electoral legislation.

Advances in Technology

In 1998, Elections Canada commissioned a study of technology and the voting process. The resulting data, as well as other surveys and research, indicate a growing acceptance among Canadians of the use of information technology to assist in delivering electoral services.

* The Canadian Election Study is an academic research project on the Canadian electorate at federal elections, funded by the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada. For the 1997 study, Elections Canada contributed questions on elector participation, electronic voting and third party spending.

Recent surveys indicate that approximately 40 percent of Canadian homes have computers and that about 3.4 million Canadians – some 17 percent of the population – use the Internet.



For an increasing number of Canadians, technology offers the prospect of a more accessible and more efficient electoral process. As a result, we will continue to study the feasibility of electronic voting as an option in the voting process, supplementing traditional voting mechanisms.

Running an election or referendum requires the use of hundreds of tonnes of equipment and supplies.

During the 1997 general election, Elections Canada shipped the following supplies across the country:

Sheets of Ballot Papers	5 310 000
Ballot Boxes	67 100
Voting Screens	67 200
Special Voting Kits	301 000
Supply Kits for Polling Stations	55 000
Computers	1 951

OUR LEGAL FRAMEWORK

ELECTIONS CANADA IS GOVERNED BY THE FOLLOWING ACTS OF PARLIAMENT:

- *Canada Elections Act*
- *Referendum Act*
- *Electoral Boundaries Readjustment Act*
- *Dominion Controverted Elections Act*
- *Constitution Act, 1867*
- *Constitution Act, 1982*, which includes the *Canadian Charter of Rights and Freedoms*

Our Vision

WE ENVISION THAT:

"Elections Canada will be an efficient, innovative and technologically advanced organization staffed by a stable, professional and motivated workforce capable of managing federal general elections, by-elections and referendums whenever called upon to do so. Electors will have universally accessible and secure options for casting their votes, for obtaining accurate information, and for registering to vote. Elections Canada will be recognized nationally and internationally as a leader in electoral management."

Our Mission Statement

The mission of Elections Canada is to demonstrate excellence and leadership in electoral matters. Through the valued efforts of staff members and election officers, the agency serves the needs of electors and legislators alike in an innovative, cost-effective and professional manner.

Our Values

WE ARE COMMITTED TO:

- the integrity and openness of the electoral process
- a fair and inclusive system, accessible to the entire Canadian electorate
- the participation of all Canadian electors in the electoral process
- staff training and development to provide our client groups with the highest possible level of service

WE STRIVE FOR:

- high-quality, cost-effective and professional service to our clients
- excellent relations and interaction among staff and with the public
- leadership in performance and innovation among electoral organizations worldwide
- efficiency and effectiveness in achieving our objectives



“There is a real commitment from staff to think and serve locally, nationally and globally.” Alma McDonald, Returning Officer

“Through democracy, I can express my feelings, my wishes and my needs.” Francine Dalphond, Manager, Publication Services



WE FIRMLY BELIEVE IN:

- maintaining the impartiality and independence of Elections Canada
- teamwork and open lines of communication throughout the organization
- building a sense of community among staff who care about the work they do, who share our goals, and who enjoy working together
- encouraging innovation, creativity and openness among all staff members

Key Results Areas for 1999-2002

Our strategic planning review identified training, new business processes, and management practices as areas that should be given priority within Elections Canada. The following key results areas, goals and strategies will guide the preparation of operational plans to help us better carry out the mandate given us by Parliament.

1 Service

GOAL:

To provide efficient and effective electoral services to meet the needs of all stakeholders, including electors, parliamentarians, political parties, candidates and the international community.

STRATEGIES:

- To deliver accessible, effective and efficient service, through innovative approaches such as adopting new ways of doing business, applying new technology, and creating partnerships.
- To maintain the integrity, fairness and transparency of the electoral process through programs that promote compliance with relevant legislation and regulations, and that increase public confidence in the electoral process.

2 Performance Improvement and Innovation

GOAL:

To improve our ability to deliver services efficiently, effectively and imaginatively in response to the needs of stakeholders.

STRATEGIES:

- To recommend and support legislative change that simplifies and improves administration of the electoral process.
- To maintain event readiness and strengthen organizational performance by continually improving internal management and administrative processes.

3 Organizational Development

GOAL:

To ensure that all staff and electoral officials are fully trained and operating in a fulfilling work environment.

STRATEGY:

- To foster an environment which promotes professional growth, commitment, and mutual respect and recognition, while valuing the diversity and evolving needs of all staff, returning officers and other election officials.



*"Elections Canada is a leader in the evolution
of democracy."*

Bonnie Marga, Financial Analyst

A MAJOR OPERATION

To carry out a general election or referendum, the headquarters staff at Elections Canada instantly grows from approximately 200 to over 600 people. In addition, tens of thousands of electoral officials are hired across Canada to staff offices of returning officers and more than 56 000 polling stations in 301 electoral districts.



"Elections Canada's drive for quality in all aspects of its work encourages one to strive for personal excellence."

Nancy Smith, Manager,
Products and Services,
National Register of Electors

Conclusion

Elections Canada has a strong and dedicated team of employees who continually strive to deliver high-quality service to Canadians. Over the last several years, the agency has developed a corporate culture that is achievement-oriented and willingly embraces change where needed. In addition to addressing the challenge of retaining professional staff, we are also creating systems and processes that streamline administration and improve corporate memory. We have put an increased focus on succession planning and on flexibility in meeting our human resources requirements.

The strategic goals for the next four years emphasize service, performance improvement and organizational development. The operational environment will likely become more complex while stakeholder expectations continue to change. Recent studies of Canadians' interest in citizen engagement, decision-making, and policy development will play a major role in the consultation models we develop and adopt.

In this climate, this strategic plan charts a course that builds on past successes to help Elections Canada continue to be one of the most innovative and service-oriented electoral organizations in the world.

“Challenge ... the harder the task, the more rewarding the result.”

Gilles Gauthier, Elections Expenses Coordinator

« Un défi... Plus la tâche est exigeante, plus le résultat est gratifiant. »

Les objectifs stratégiques des quatre prochaines années sont axés sur le service, l'amélioration du rendement et le développement organisationnel. L'environnement dans toute plus complexe, et les attentes de nos partenaires continuent d'évoluer. Les demandes éthiques sans précédent nous évolutions engagéesment à tirer de citoyens, la prise de décisions et l'élaboration de politiques autoront une incidence considérable sur les modèles de consultation que nous mettrons en œuvre.

Dans le prolongement de nos réussites passées, ce plan stratégique intermédiaire Élections Canada a main-tenu le cap et a demeuré, à l'heure mondiale, l'un des organismes électoraux les plus novateurs et les plus soucieux du service à l'électeur.

Elections Canada peut compter sur une équipe solide d'employés consciencieux qui s'appliquent sans relâche à fournir un service de excellente qualité. Ces dernières années, l'orga-nisation a développé une culture axée sur les résultats et adopté des mesures pour mieux répondre aux besoins des citoyens. Nous prenons des mesures pour mieux servir nos clients et nos partenaires et nous créons des systèmes et procédures destinés à simplifier l'administration et procéder à une meilleure intégration accrue à la planification de la relève et à l'assouplissement mécanismes prévus pour répondre à nos besoins en ressources humaines.

Nous portons également une attention accrue à la efficacité. Nous améliorons notre manière de faire affaires et nous continuons à développer une culture axée sur les résultats et améliorer notre intégration accrue à la planification de la relève et à l'assouplissement mécanismes prévus pour répondre à nos besoins en ressources humaines.

Nous continuons à développer une culture axée sur les résultats et améliorons notre intégration accrue à la planification de la relève et à l'assouplissement mécanismes prévus pour répondre à nos besoins en ressources humaines.

Ensuite, nous continuons à développer une culture axée sur les résultats et améliorons notre intégration accrue à la planification de la relève et à l'assouplissement mécanismes prévus pour répondre à nos besoins en ressources humaines.

Conclusion

« Les exigences de qualité du « Élections Canada applique à toutes ses activités nous encouragent tous à user l'« excellence. » Nancy Smith, gestionnaire, Produits et services, Régistre national des électeurs



les 301 circonscriptions du pays.

En période d'élection générale ou de référendum, l'effectif du siège d'« Élections Canada passe promptement d'environ 200 à plus de 600 personnes. À cela s'ajoutent les dizaines de milliers de travailleurs électoraux recrutés pour doter les bureaux des directeurs du scrutin et les quelque 56 000 bureaux de vote répartis dans

UNE OPÉRATION D'ENVERGURE

Bonnie Maraga, analyste financier
démocratique. »

« Élections Canada : Précursor de l'évolution

Points stratégiques pour 1999-2002

2 Amélioration du rendement

STRATÉGIES :

Réhausser notre capacité de répondre aux besoins des divers intervenants avec efficacité, et créativité.

- Recommander et appuyer les changements législatifs requis pour simplifier et améliorer l'administration du processus électoral.

OBJECTIF :

Veiller à ce que le personnel de l'organisme et les fonctionnaires électoraux respectent toute la formation nécessaire et travaillent toutes en milieu enrichissant.

STRATÉGIE :

- Créer un environnement propice à l'épanouissement des membres du personnel électoral, au sein de l'organisme, tout en tenant compte de la diversité et des besoins changeants mutuel et à la reconnaissance, au respect mutuel et à la reconnaissance, tout en tenant compte de la diversité et des besoins changeants du personnel, des directeurs du secteur et des autres membres du personnel électoral.

3 Développement organisationnel

STRATÉGIES :

Fournir des services électoraux efficaces et efficaces en vue de répondre aux besoins de tous les intéressés, notamment les électeurs, les parlementaires, les partis politiques, les candidats et la communauté internationale.

- Se tenir prêts à conduire des scrutins de manière sûre et dans le respect des procédures internes de gestion et d'administration.

STRATÉGIE :

- Promouvoir notre rendement en développant continuellement les processus internes de gestion et d'administration.

4 Services

STRATÉGIES :

Améliorer nos services électoraux efficaces et efficaces pour simplifier et améliorer l'administration du processus électoral.

- Recommander et appuyer les changements législatifs requis pour simplifier et améliorer l'administration du processus électoral.

STRATÉGIE :

- Créer un environnement propice à l'épanouissement des membres du personnel électoral, au sein de l'organisme, tout en tenant compte de la diversité et des besoins changeants du personnel, des directeurs du secteur et des autres membres du personnel électoral.

- Maintenir l'intégrité, l'impartialité et la transparence du processus électoral par des programmes favorisant le respect des lois et réglementaires et renforçant la confiance du public à l'égard du système démocratique.
- Fournir des services accessibles, efficaces et efficaces à des technologies modernes de faire, comme l'adoption de nouvelles façons de faire, le recours à des technologies de pointe et la création de partenariats.
- Promouvoir des services électoraux efficaces et efficaces pour répondre aux besoins de tous les intéressés, notamment les électeurs, les parlementaires, les partis politiques, les candidats et la communauté internationale.

Sur les points stratégiques, objectifs et stratégies et les domaines à prioriser à l'élection Canada sont la formation, les nouvelles procédures administratives et les pratiques de gestion. Nous nous appuyons sur les points stratégiques, objectifs et stratégies ci-dessous pour élaborer les plans opérationnels qui nous aideront à exécuter le mandat que nous avons reçu du Parlement.

Sur les points stratégiques, objectifs et stratégies et les domaines à prioriser à l'élection Canada sont la formation, les nouvelles procédures administratives et les pratiques de gestion. Nous nous appuyons sur les points stratégiques, objectifs et stratégies ci-dessous pour élaborer les plans opérationnels qui nous aideront à exécuter le mandat que nous avons reçu du Parlement.

- Liminarisation, la créativité et l'ouverture permet toutes les membres du personnel.
- L'esprit de corps parmi des employés qui ont à cœur leur travail, qui ont des objectifs communs et qui aiment travailler ensemble;
- L'esprit d'équipe et la communication francophone dans toute l'organisation;
- L'impartialité et l'indépendance d'Elections Canada;
- Les personnes fermement convaincues que l'administration publique doit servir le public et non l'inverse.

NOUS CROYONS FERMEMENT A :



« Pour la démocratie, je peux exprimer mes sentiments, mes envies et mes besoins. » Francine Dauphond, gestionnaire, Services de publication et du service à l'échelle locale, nationale et mondiale. »

« Le personnel est résolument engagé dans la voie de la réflexion et du service à l'échelle locale, nationale et mondiale. » Alma McDonald, directrice du scrutin et du service à l'échelle locale, nationale et mondiale. »

- réaliser nos objectifs avec efficience et efficacité;
 - planifier les organismes électoraux;
 - jouer sur la scène mondiale un rôle de premier plan en matière d'innovation et de renouement pour les membres du personnel, ainsi qu'avec le public;
 - favoriser des relations harmonieuses entre les membres du personnel, ainsi que le service professionnel,
 - offrir à notre clientèle un service professionnel, rentable et de première qualité;
- NOUS ASPIRONS À :**
- la formation et le perfectionnement de notre personnel afin de fournir à notre clientèle le meilleur service possible;
 - élaborer des canadiennes;
 - la participation au processus électoral de tous les électeurs canadiens;
 - un système équitable, ouvert et accessible à tout électeur;
 - l'intégrité et la transparence du processus électoral;
- NOUS NOUS ENGAGEONS À ASSURER :**

Nos valeurs

« Elections Canada sera un organisme efficace, novateur et technologiquement évolué, doté d'un personnel stable, professionnel et motivé capable de conduire en toute temps une élection ou un référendum fédéral. L'électeur aura divers moyens sûrs et pléniers d'accéder à sa disposition pour bien s'informer, pour s'inscrire et pour voter. Elections Canada sera reconnu comme un chef de file national et international en gestation électrale. »



NOTRE CADRE LEGISLATIVE

ELECTIONS CANADA EST ASSUETTE AUX LOIS SUIVANTES :

- **Loi électorale du Canada**
- **Loi référendaire**
- **Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales**
- **Loi sur les élections fédérales contestées**
- **Loi constitutionnelle de 1867**
- **Loi constitutionnelle de 1982, qui comprend la Charte canadienne des droits et libertés**



Des sondages récents montrent qu'environ 40 % des foyers canadiens ont un ordinateur et qu'environ 3,4 millions de Canadiens — 17 % de la population — utilisent Internet.

Feuilles de bulletins de vote	5 310 000	Canada : centaines de tonnes de matériels.
Urges	67 100	A l'élection générale de 1997, Élections Canada a expérimenté ce qui suit à travers le
Isoleurs	67 200	centaines de tonnes de matériels.
Trousse de vote par bulletin spécial	301 000	À l'élection générale de 1997, Élections
Trousse pour les bureaux de scrutin	55 000	Canada a expérimenté ce qui suit à travers le
Ordinateurs	1 951	s'ajoutera à aux mécanismes traditionnels.

et Services gouvernementaux du Canada, pour le directeur général des élections du Canada, 1997

² N'inclut pas les Québécois, qui a tenu son propre référendum

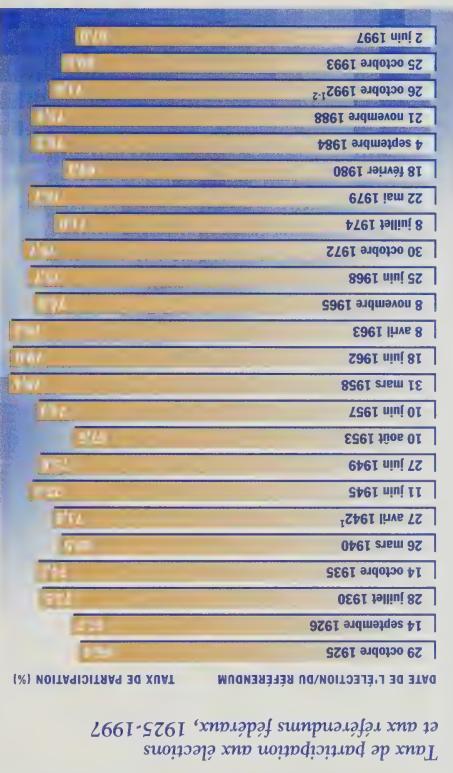
En 1998, Electronics Canada a commandé une étude sur la technologie dans le cadre du processus du vote. Selon cette étude et d'autres enquêtes, les Canadiens acceptent de mieux en mieux les records à la performance dans le domaine électoral.

Progresses techniques

Dépôts que la Commission royale sur la réforme financière et les recommandations faites par les deux rapports, en février 1992, le cadre législatif a connu des changements significatifs. La réforme électorale de 1993, le cadre législatif a connu des changements significatifs. La réforme électorale des sociétés auxquelles l'Ontario Canada doit s'adapter, il importe d'assurer la stabilité économique et sociale du pays. Vu les tendances récentes de la législation. Notez personnellement pour que les partenaires travaille assidûment à la législation. Notez personnellement pour que les partenaires travaillent ensemble pour assurer la stabilité économique et sociale du pays. Vu les systèmes électoraux et le rendement plus efficace. Vu nécessaires à l'actualisation et à la réforme législative.

Cade Legislative

Canada comme 1991, nous pourrons à croire que la méconnaissance des diverses options de vote dans le contexte des élections n'a pas été une cause importante de cette baisse. D'autres études ont montré que l'évolution dans le contexte des élections n'a pas été une cause importante de cette baisse — dont la nature — a entraîné une désaffection croissante vis-à-vis de toute forme d'activité politique. Élections Canada ne peut pas partager le rôle d'« agent du changement » des valeurs populaires, mais s'engager à former à tous les électeurs les outils nécessaires à leur participation au processus électoral.



Le taux de participation à l'élection générale fédérale de 1997 a été de 67 %, soit le plus bas depuis 1925. Les données de l'Étude sur l'élection

EVOLUTION DES VALEURS

A_u s_e_r_t_o_u_t_i_c_e d_e l_a D_E_M_O_C_R_A_T_I_E : p_l_a_n s_t_r_a_t_e_0_1_Q_U_E

Sur les 16 % des Canadiens qui ont déclaré avoir une déficience quelconque en 1991, une hausse légère rapportée à 1986. Cette augmentation semble être principalement due au recensement de la population. Elections Canada doit prendre en considération les troubles physiques et mentaux ainsi que les difficultés d'apprentissage. L'accèsibilité devrait être prioritaire. Les personnes ayant une déficience demeurent pour nous une priorité.

Environ un Canadien sur six a de la difficulté à lire ou à écrire. Seuls 40 % des personnes âgées de 16 à 65 ans ont du mal à comprendre parfaitement les documents imprimés. La recherche de moyens adaptés pour informer tous les électeurs de leur droit de vote pourra être importante. Nous devons adopter une politique en matière d'« écriture simple » et avions produit des bandes audio et vidéo spéciales explications le vote aux personnes qui ont de la difficulté à lire. Nous compsons pourriez dans cette voie en ce qui touche l'analphabétisme.

APPROFONDISSEMENT

ALPHABETISATION

Le économie et l'impérialation imémationale de nombreuses grandes entreprises amène à un nombre croissante de Canadiens et Canadiensnes à travailler à l'étranger. Comme ces élections ne peuvent pas voter à leur bureau de scrutin, les mécanismes de recchange, notamment le vote postal, sont de plus en plus utilisés.

Selon Statistique Canada, 16 % des Canadiens ont déclaré avoir une déficience auditive en 1991, une hausse légère par rapport à 1986. Cette augmentation s'explique, du moins en partie, par le vieillissement de la population. Éditions Canada doit prendre en considération les troubles physiques et mentaux ainsi que les difficultés d'apprentissage.

L'accèsibilité du vote pour les personnes ayant une déficience démarre pour nous une priorité.

PERSONNES AYANT DES DEFICIENCES

nombreuses grandes entreprises amènent un nombre croissant de Canadiens et Canadiennes à travailler à l'étranger. Comme ces élécteurs ne peuvent pas voter à leur bureau de scrutin, les mécanismes de rechange automatiquement le vote postal sont de plus en plus utilisés.

A l'élection générale de 1997, 99 % des bureaux de scrutin étaient accessibles de plain-pied.



La mobilité géographique des jeunes adultes est plus grande que jamais. Entre autres, la mobilité internationale de personnes concerne moins les familles et les personnes mariées que les personnes seules ou en couple. Les personnes mariées sont plus mobiles que les personnes seules. La mobilité internationale est plus importante pour les hommes que pour les femmes. Les hommes sont plus susceptibles d'émigrer vers l'étranger qu'elles. Les hommes sont également plus susceptibles d'émigrer vers l'étranger qu'elles. Les hommes sont également plus susceptibles d'émigrer vers l'étranger qu'elles.

Source: Statistique Canada, Recensement de 1996



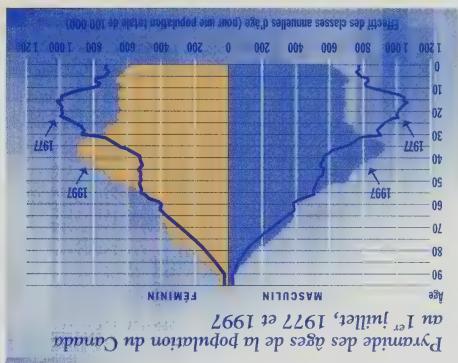
Entre 1950 et 1990, le nombre de personnes âgées de plus de 65 ans a triplé. Ce groupe est celui qui connaît la plus forte croissance, et la tendance

VIELLEZZEMENI

elite au Canada, l'immigration demeure la cause de nata-
années 40. Vu la basse consistance du taux de nata-
le principale morte de la croissance démographique
Nos programmes d'information doivent donc tenir
compte des différences aux plans de la langue et
des normes culturelles ainsi que des expériences
électoralles vécues par les néo-Canadiens.
Cette approche est déjà bien ancrée à Élections
Canada. Nous avons produit de grandes quantités
d'information dans plusieurs langues autochtones
et dans les langues des principales groupes de
nouveaux citoyens. Nous continuons pour répandre aux besoins électoraux d'une

DIVERSITE

Source: Statistique Canada, no 91-213-XPB au catalogue



Pour continuer d'améliorer notre présentation de service, il faudra tenir compte de plusieurs facteurs, en particulier les changements démographiques et les évolutions et des interlocuteurs. Les besoins et attitudes des clients et préoccupations sur les résultats de leur interaction avec nous sont stratégiques. L'importance de ces éléments est de plus en plus importante dans le secteur des services.

Dans une réflexion plus à court terme, un référendum nous devons non seulement nous tenir au fait des changements dans la société, mais aussi considérer la souplesse nécessaire pour adapter et renouveler nos opérations selon l'évolution des besoins. Le présent plan traduit notre compréhension du contexte où nous évoluons et nous offre une probabilité de succès dans le laboratoire.

REGARD SUR L'AVENTURE LE PLAN STRATEGIQUE 1999-2002

- **Le système électoral du Canada**, une publication générale qui résume l'histoire du vote au Canada et décrit le processus électoral.
- **Le système électoral du Canada**, une brochure expliquant les procédures de vote en écriture simple.
- **CD-ROM sur le processus électoral fédéral** à la découverte du système électoral canadien, un CD-ROM sur le processus électoral fédéral.
- **Le peuple voter!**, une brochure expliquant les procédures électorales à la jeunesse notre mascotte, une troussée d'élections obligeations démocratiques aux électeurs.
- **Le pré-t-a-voter**, un manuel une troussée destinés aux étudiants qui organisent des élections scolaires.

D'INFORMATION :

QUELQUES EXEMPLES DE NOS PRODUITS

Resoulement atteint au développement de la démo-cratie dans le monde, Elections Canada a collaboré avec ses partenaires provinciaux et territoriaux dans le cadre de plusieurs initiatives internationales. Nous avons ainsi fourni des services professionnels techniques à la demande d'organisations comme l'Agence canadienne de développement international. Nous avons également développé des programmes et des partenariats internationaux. Nous avons aussi fourni des services électroniques internationales.

Le succès des élections professionnelles internationales. Nous avons ainsi fourni des services électroniques internationales.

Créé dans le cadre de l'Organisation internationale pour le développement et la coopération (OIC), l'Agence canadienne de développement international a été créée dans le cadre de l'Organisation internationale pour le développement et la coopération (OIC).

6 Services internationaux

Quelques exemples de nos partenariats internationaux sont en cours de développement. Nous avons ainsi fourni des services électroniques internationales.

Les inconvénients du changement.

Savoir où se situe l'organisation et pour réduire au minimum

les inconvénients du changement.

Examiner leurs idées et leurs opinions et à travailler

ensemble. Tous les employés sont encouragés à



Site Web d'Élections Canada : <http://www.elections.ca>



155 missions d'assistance technique et d'observation
61 visites de délégations étrangères
DÉPÉSIS 1994 :
DÉLÉGATIONS CANADA
L'AGENCE INTERNATIONALE

Electrifications Canada s'attache à créer un esprit d'ouverture face aux pratiques nouvelles. L'établissement du Registre national des électeurs, le perfectionnement de plusieurs systèmes d'information de gestion à tous les niveaux reflètent notre reconnaissanc e du changement comme une réalité.

5 Innovation et amélioration

Nous avons créé notre site Web en 1993, persoades qui seraient particulièrement utile aux groupes cibles. Or, le site est devenu une source d'information importante, mais aussi une tribune de discussion et un endroit où se procède des formalités et où nous comprenons l'intérêt pour nous peu une section sociale le dépollulement des votres les sortis d'élection. Nous concrètent l'éducation des jeunes électeurs.

4 Information publique

« Après avoir travaillé au dernier recensement et à une élection, je comprends et respecte beaucoup mieux le X que j'appose sur mon bulletin de vote. » Patricia Elliott, agente de projets spéciaux

Afin de promouvoir l'intégrité du système électoral partiellement, nous avons continué à apprendre de la législation ainsi que l'expérience des législateurs et des partenaires. Nous avons aussi intensifié nos rapports avec les comités permanents de la procédure et des affaires de la Chambre.

3 Soulever quelques questions

« Nous sommes tous à bord de la même embarcation – Elections Canada à la barre et les directeurs du scrutin aux avirons. Pour arriver quellque part, il faut suivre une direction claire, respecter le viseau et partager une passion pour le voyage. »

Dans le plan de 1994, nous nous engageons à faire preuve d'un type de leadership qui créerait un milieu de travail propice à l'épanouissement professionnel. Depuis, nous avons intensifié nos activités de formation pour que le personnel comprenne et déclive nos valeurs en matière de présentation des services aux citoyens et de discuter avec des cadres intermédiaires et les régulateurs généraux des élections rencontrés dans le cadre informel. Nous avons résolu de nombreux défis et de solliciter l'aide de nos partenaires pour que les autres innovations impulsées par le directeur général de la Commission régionale. Très rapidement, nous avons apporté la structure hiérarchique traditionnelle. Ensuite, d'autres innovations impulsées par le personnel ont été mises en place pour faciliter la communication entre les deux entités. Nous avons également adapté nos programmes de formation pour que le personnel comprenne et déclive nos valeurs en matière de présentation des services dans un cadre formel.

2 Professionnalisme

Nous avons réalisé de nombreux progrès dans le domaine de la fonction publique et dans le secteur public. Nous avons également adapté nos programmes de formation au contexte technologique et législatif dynamique au cours des dernières années. Nous avons suivi les tendances du secteur public et nous avons continué à développer nos compétences dans le domaine de la fonction publique et législatif dynamique.

Après la période d'au moins 36 jours sur laquelle s'étend chaque élection ou référendum, diverses tâches attendent Elections Canada : vérification, calcul et versement des remboursements liés aux dépenses d'élection, préparation des rapports au Parlement et information du public concernant le déroulement des événements et les résultats du vote. Chaque fois nous faisons une évaluation retrospective dans le but de nous améliorer, et nous commengons sans tarder à nous préparer au prochain scrutin.

Nous mettons tout en œuvre pour que les Canadiens et Canadiens plisseront toujours exercer leur suffrage dans le cadre d'un processus transparent et impartial.



Mandat

Elections Canada est un organisme indépendant et non partisan qui relève directement du Parlement. Dans le cadre de son mandat, il se tient prêt à conduire à tout moment une élection ou un référendum fédéral, exécute des programmes d'information et d'éducation de l'électeur et appuie les commissions de délimitation chargées de réviser les limites des circonscriptions fédérales après chaque recensement.

Le résultat de l'élection de 1993 a mis en évidence plusieurs lacunes dans le système électoral canadien. Les recommandations de la Commission royale d'enquête sur l'élection ont été suivies par le gouvernement fédéral, qui a adopté une loi en 1993 pour assurer la participation électorale de tous les citoyens. La loi a été mise en œuvre en 1995, et a permis l'admission de deux nouveaux députés à la Chambre des communes.

Introduction

AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY

Le travail d'Élections Canada est loin de se limiter à la gestion des élections fédérales. Il administre l'émission des cartes d'identité, prépare la liste électorale, gère les bureaux de vote et surveille les élections partisanes. La plupart des élections locales sont réglementées par les provinces et les territoires, mais le gouvernement fédéral joue un rôle important dans l'administration de ces élections. Par exemple, l'Organisme électoral du Canada est chargé de l'administration des élections provinciales et territoriales, alors que les élections municipales sont administrées par les municipalités. Le rôle du gouvernement fédéral dans l'administration des élections provinciales et territoriales est principalement lié à la supervision et au suivi des élections, ainsi qu'à l'application des lois électorales. Les élections provinciales et territoriales sont généralement organisées par les législatures respectives, mais le gouvernement fédéral peut intervenir si une élection provinciale ou territoriale est annulée ou si une élection provinciale ou territoriale est annulée. Le rôle du gouvernement fédéral dans l'administration des élections provinciales et territoriales est principalement lié à la supervision et au suivi des élections, ainsi qu'à l'application des lois électorales. Les élections provinciales et territoriales sont généralement organisées par les législatures respectives, mais le gouvernement fédéral peut intervenir si une élection provinciale ou territoriale est annulée ou si une élection provinciale ou territoriale est annulée.

Le rôle que joue l'élection Canada dans la planification, la gestion et l'administration des élections est essentiel au succès du processus démocratique fédéral. Les candidats, les partis politiques et l'ensemble des Canadiens et Canadiennes compétent sur nous pour obtenir

De plus, Elections Canada élabore et exécute des programmes permanents d'information et d'éducation de l'électeur, utilisant divers moyens pour mieux faire connaître le système électoral. De concert avec des associations et des organisations locales d'autochtones, les Jeunes, les personnes âgées, les personnes ayant une déficience mentale, les communautés multiculturelles, nous croyons que les citoyens n'ont pas le droit de voter.

En outre, nous produisons et distribuons des cartes des circonscriptions montrant les secteurs urbains et ruraux. Nous sommes à établir des relations électroniques de ces cartes afin d'accélérer et de simplifier leur reproduction et leur distribution.

Quant aux électeurs, nous devons mettre à leur disposition de l'information claire et complète sur le processus de vote ainsi que des mécanismes qui garantissent la sécurité et le secret de leur vote. Les électeurs, tout comme les candidats, exigent un processus transparent, fondé sur les principes de durabilité et d'intégrité.

Four garantit que les candidats, les partis et le public peuvent faire confiance au système électoral. Les élections doivent être organisées de manière transparente et équitable, avec une participation élevée et une acceptation générale des résultats. Cela nécessite une législation électorale solide et une application stricte des lois, examinée par les autorités compétentes. Les candidats doivent être informés de leurs droits et obligations, et les citoyens doivent être sensibilisés à leur rôle dans le processus électoral. L'État doit assurer la sécurité et la stabilité du système, tout en respectant les droits fondamentaux des individus.

partie de l'équipe. » Georgia Upton, directrice du scrutin

«*Élections Canada est sur la bonne voie. Je suis fier de faire*

Jean-Pierre Kingsley

Le directeur général des élections du Canada,

Nous sommes résolus à ce qu'Élections Canada reste un véritable modèle au monde. Comme dans le passé, nous devons innover et nous adapter aux changements de l'électeur canadien, de la dynamique et l'enjeu de l'électorat. Nous devons faire face à l'évolution des technologies et des méthodes de communication. C'est une réelle privilégiée de diriger une équipe qui a la démonstration d'innovation et d'engagement envers la démocratie et les citoyens. Ensemble, nous suivrons ce plan pour que le processus électoral soit plus accessible et transparent pour tous les Canadiens et les Québécois.

Ce plan expose plusieurs des défis importants que l'administration des services publics devra affronter à notre transformation et à notre transformation des organisations publiques et technologiques qui nous attendent et les mesures prévues pour les relever. Il décrit les tendances dominantes qui influencent notre travail des franchises publiques, ainsi que les transformations qui nous amèneront vers une administration des services publics plus efficace et plus responsable.

Message du directeur général des élections



Au service de la DEMOCRATIE : plan STRATEGIQUE



JL193.E43 1998 324.6.0971 C99.980024-8F EC 08901

1. Titre.

3. Vote—Canada.

2. Elections—Canada.

1. Elections Canada.

N° de cat. SE31-28/1998

ISBN 0-662-64014-4

Title de la p. de l'addit. : Serving democracy, a strategic plan 1999-2002.

Texte en anglais et en français dispose d'un résumé bilingue.

Au service de la démocratie : un plan stratégique 1999-2002

Elections Canada

Donnees de catalogue avant publication (Canada)

1 9 9 - 2 0 0 2

plan STRATEGIQUE
DEMOCRATIE :
Au service de la
ÉLECTIONS CANADA

